



ПЛОВДИВСКИ УНИВЕРСИТЕТ  
"ПАИСИЙ ХИЛЕНДАРСКИ"

България 4000 гр. Пловдив ул. "Цар Асен" № 24; Централна: (032) 261 261  
Ректор: (032) 631 449 факс (032) 628 390 e-mail: rector@uni-plovdiv.bg

---

Ф И З И Ч Е С К И   Ф А К У Л Т Е Т

**УТВЪРЖДАВАМ:**

Декан:

(проф. д-р Тинко Ефтимов)

Ректор:

(проф. д-р Запрян Козлуджов)

**УЧЕБЕН ПЛАН**

на специалност

**«Инвестиционен мениджмънт в телекомуникациите»**

задочно обучение

образователно-квалификационна степен «Магистър»

Учебният план

е приет на Факултетен съвет с Протокол № 160 / 04.12.2013 г.  
и одобрен от Академичния съвет с Протокол № 29 / 20.12.2013 г.

**Влиза в сила от учебната 2013 / 2014 год.**

**Факултет**

**ФИЗИЧЕСКИ**

**Професионално направление**

**4.1 ФИЗИЧЕСКИ НАУКИ**

**Специалност**

**ИНВЕСТИЦИОНЕН МЕНИДЖМЪНТ В ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИТЕ**

**Форма на обучение**

**ЗАДОЧНО**

**Анотация**

Магистърската програма „Инвестиционен мениджмънт в телекомуникациите“ поставя пред студентите следните цели:

- да постигнат необходимите знания, за да могат да отговорят ефективно (с техническа обосновка и добри бизнес умения) на високите изисквания на бързоразвиващата се индустрия на комуникациите;
- да придобият съответните технически познания и умения по приложните телекомуникации, интегрирани със солидна подготовка по управление на бизнеса.

Магистърската програма обхваща всички аспекти на съвременните електронни комуникации, включва курсове от четири области на телекомуникациите - електромагнитни и оптични комуникации, информационни технологии, телекомуникационни системи и технологии, както и курсове по рисков мениджмънт, иновационен маркетинг, предприемаческо финансиране и регулиране в телекомуникациите, управление на проекти.

В магистърската програма класическите форми на обучение отстъпват на съвременни интернет-базирани методи на обучение и комуникации със студентите.

Завършилите магистърска програма „Инвестиционен мениджмънт в телекомуникациите“ ще притежават задълбочена научно-теоретична и специализирана подготовка и ще умеят:

- да решават икономически проблеми в телекомуникациите, както и да планират съвременни телекомуникационни системи и да организират внедряването на нови технологии в областта от телекомуникациите, в която работят;
- да организират и ръководят производството, диагностиката, административната и търговска дейност на телекомуникационни компании;
- да поставят и самостоятелно да решават задачите, произтичащи от динамичното развитие на телекомуникационния сектор, като творчески прилагат придобитите знания и световните достижения в областта на съвременните комуникации и технологии в практиката.

**Професионална квалификация**

**МЕНИДЖЪР В ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИТЕ**

## Равнище на квалификация

Образователно-квалификационна степен: „Магистър”

## Специфични изисквания за достъп (прием)

Приемането в магистърска програма „Инвестиционен мениджмънт в телекомуникациите” се извършва чрез конкурс по документи. За обучение в магистърската програма могат да кандидатстват мъже и жени, които отговарят на следните условия:

1. Да имат завършено висше образование и да притежават образователно-квалификационна степен „бакалавър” или „магистър” по инженерни, физически, инженерно-физически, икономически или социални науки.

2. Минимален успех „добър” от дипломата за висше образование за завършена ОКС „бакалавър” или „магистър”.

## Ред за признаване на предходно обучение

## Квалификационни изисквания и правила за квалификация

За придобиване на квалификацията са необходими 95 кредита, от тях 60 кредита от задължителни дисциплини, 20 кредита от избираеми дисциплини и 15 кредита за дипломна работа.

## Профил на програмата (специалността)

1. Обучението по магистърска програма „Инвестиционен мениджмънт в телекомуникациите” е с продължителност 3 семестъра и дава допълнителна широкопрофилна и интердисциплинарна подготовка за придобилите висше образование на образователно-квалификационна степен „бакалавър” или „магистър” по инженерни, физически, инженерно-физически, икономически или социални науки. Половината от дисциплините са в областта на инвестиционния мениджмънт, а другата половина в областта на телекомуникациите.
2. Всяка учебна дисциплина приключва с изпит.
3. Дисциплините, включени в учебния план, се подразделят на задължителни и избираеми.

През първите два семестъра се изучават предвидените в учебния план задължителни курсове. През третия семестър се изучават избираемите курсове и под ръководството на научен ръководител се разработва дипломна работа.

Студентите имат възможност да изучават специализирани избираеми дисциплини по Управление на проекти и комуникация, Технологични възможности и перспективи за иновации в телекомуникациите, Икономика на техническата промяна, Стратегии за управление на риска и др.

Магистърската програма ще обогати студентите с техническо мислене и познания в областта на телекомуникациите, ще развие у тях способност за вземане на решения – необходими знания и умения на един ефективен мениджър в телекомуникационния бизнес. Студентите ще се запознаят с технологичните компромиси във връзка с разходите, маркетинга, обслужването на клиентите и конкуренцията.

## Основни резултати от обучението

След завършване на обучението по магистърската програма „Инвестиционен мениджмънт в телекомуникациите“ студентите ще придобият знания и умения в следните аспекти:

- ще знаят основните принципи на пренасянето на информация с помощта на електромагнитни и оптични сигнали;
- ще знаят физическата същност и основните свойства на средите за комуникация, както и физическите принципи на действие на основните компоненти и устройства, използвани в телекомуникационните мрежи;
- ще са запознати със съвременните телекомуникационни мрежи и технологии в основните и нововъзникващи области от телекомуникациите;
- ще са запознати с най-новите информационни технологии, използвани в телекомуникациите;
- ще натрупат знания за ролята на техническата промяна в процеса на икономическо и социално развитие;
- ще знаят основните принципи на теорията за управление на маркетинга, като се фокусират върху съвременни подходи в маркетингане на нови продукти и услуги;
- ще придобият системни и задълбочени знания за развитието на предприемаческия бизнес, за силната позиция на рисковия капитал в съвременните предприемачески взаимоотношения;
- ще са формирали умения за анализ и статистическа обработка на данни.

Магистрите завършили „Инвестиционен мениджмънт в телекомуникациите“ трябва да могат да комуникират ясно и недвусмислено както със специалисти, така и с неспециалисти във връзка с усвоените знания и умения.

Те трябва да притежават способности за продължаване на обучението си с най-висока степен на самостоятелност.

## Професионален профил на завършилите

Предлаганото учебно съдържание по магистърска програма „Инвестиционен мениджмънт в телекомуникациите“ включва знания, които трябва да притежават мениджърите по корпоративни или правителствени комуникации, продавачи или консултанти в основните и нововъзникващи области от телекомуникациите.

Завършилите програмата могат да работят:

- в компании в областта на телекомуникационните технологии;
- по развитието и обслужването на корпоративни телекомуникационни мрежи и системи;
- в неправителствения сектор на телекомуникациите, министерства, агенции и други фирми и организации.

Завършилите ще могат да намират реализация като асистенти по телекомуникации, телекомуникационни консултанти по управление на разходите, мениджъри в телекомуникациите: Мениджър бизнес развитие „Телекомуникации“, Мениджър Продажби-телекомуникации, Мениджър Маркетинг и комуникации – търговски канали и др.

## Възможности за продължаване на обучението

След завършването на тази специалност студентите могат да продължат обучението си при определени условия в образователно-квалификационна степен „Доктор“ във Физически факултет, в други факултети на университета или в друго висше училище.

## Диаграма на структурата на курсовете с кредити

№	Код по ECTS	Учебен курс/ дисциплина	Аудиторни				Извън-аудит.	Общо	К	ФИ
			АО	Л	С	ЛБ				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
<b>1-ви семестър</b>										
1		Физични основи на телекомуникациите	60	30	-	30	150	210	7	И
2		Физически основи на среди, компоненти и устройства за телекомуникациите	60	30	-	30	180	240	8	И
3		Иновации и предприемачество	60	30	-	30	180	240	8	И
4		Предприемаческо финансиране и рисков капитал	60	30	-	30	150	210	7	И
<b>Общо за 1-ви семестър</b>			<b>240</b>	<b>120</b>	<b>-</b>	<b>120</b>	<b>660</b>	<b>120</b>	<b>30</b>	
<b>2-ри семестър</b>										
1		Въведение в телекомуникационните системи	60	30	-	30	150	210	7	И
2		Информационни технологии	60	30	-	30	180	240	8	И
3		Иновационен маркетинг	60	30	-	30	180	240	8	И
4		Приложна статистика	60	30	-	30	150	210	7	И
<b>Общо за 2-ри семестър</b>			<b>240</b>	<b>120</b>	<b>-</b>	<b>120</b>	<b>660</b>	<b>900</b>	<b>30</b>	
<b>Общо за I-ва година:</b>			<b>480</b>	<b>240</b>	<b>-</b>	<b>240</b>	<b>1320</b>	<b>1800</b>	<b>60</b>	
<b>3-ти семестър</b>										
1		Избираем курс от Списък 1	60	30	-	30	90	150	5	И
2		Избираем курс от Списък 1	60	30	-	30	90	150	5	И
3		Избираем курс от Списък 2	60	30	-	30	90	150	5	И
4		Избираем курс от Списък 2	60	30	-	30	90	150	5	И
<b>Форма на дипломиране: Защита на дипломна работа</b>							<b>450</b>	<b>450</b>	<b>15</b>	
<b>Общо за 3-ти семестър</b>			<b>240</b>	<b>120</b>	<b>-</b>	<b>120</b>	<b>810</b>	<b>1050</b>	<b>35</b>	
<b>Общо за целия курс на обучение:</b>			<b>7 2 0</b>	<b>360</b>	<b>-</b>	<b>360</b>	<b>2130</b>	<b>2850</b>	<b>95</b>	

ИЗБИРАЕМИ ДИСЦИПЛИНИ						
№	Код по ECTS		АО	Л	С	Лб
<b>Списък 1</b>						
1.		Web програмиране и дизайн	60	30	-	30
2.		Технологични възможности и перспективи за иновации в телекомуникациите	60	30	-	30
3.		Въведение в теорията на информацията	60	30	-	30
<b>Списък 2</b>						
1.		Икономика на техническата промяна	60	30	-	30
2.		Корпоративно управление и иновации	60	30	-	30
3.		Управленско счетоводство	60	30	-	30
4.		Управленска икономика	60	30	-	30
5.		Презентационни и комуникационни умения	60	30	-	30

**Забележка.** Списъкът от избираемите дисциплини се актуализира всяка година на Факултетен съвет и може да бъде променян.

Легенда:	
Аудиторни часове в семестъра:	АО – общ брой; Л – лекции; С – семинари; Лб – практикуми (лабораторни упражнения)
Извънаудиторни часове в семестъра:	О – общ брой; СП – самостоятелна работа/подготовка.
Други означения	К – ECTS кредити; ФИ – форма на изпитване (със стойности И – изпит, ТО – текуща оценка).

### Правила за изпитите, оценяване и поставяне на оценки:

По време на обучението – разработване на проекти, в края на обучението – писмени изпити.

Критериите за формиране на оценката, както и степента на тежест, с която резултатите от текущ контрол на знанията на студентите се включват в крайната оценка, зависят от спецификата на изучаваната дисциплина и се обявяват в учебната програма.

Студентите могат да се запознаят с резултатите от писмените си работи и да получат мотивирано мнение на оценяващия преподавател.

Писмените материали от проверката на знанията и уменията се съхраняват за срок не по-малък от една година от провеждането на изпита.

### Изисквания за завършване:

Студентът завършва семестриално след успешно приключване на всички дисциплини от учебния план, чийто общ хорариум е 720 часа.

Дипломирането се състои в разработване и защита на дипломна работа. Защитата на дипломната работа се провежда пред Държавна изпитна комисия, отговаряща на

изискванията на Закона за висше образование и правилника на Университета.

**Директор (или отговорник) на програма:**

Доц. д-р Силвия Стоянова

si\_vest@yahoo.com